

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

# CHAMPIONS

## SEIS SIGMA

10 de octubre de 2005

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

SEIS SIGMA

# CHAMPIONS

## SEIS SIGMA

### ESTRATEGIA SEIS SIGMA

La estrategia Seis Sigma es un proceso orientado a la optimización de todas las operaciones del negocio. Combina lo mejor de las técnicas tradicionales de calidad, con enfoques modernos de management. Permite crear capacidades competitivas internas, fortalecer los procesos del negocio, y eliminar radicalmente las pérdidas existentes en todo tipo de proceso empresarial.

La estrategia Seis Sigma emplea una metodología rigurosa apoyada en métodos estadísticos, recogidos en un ciclo eficaz y poderoso de mejora conocido como **DMAMC**:

**D**efinir procesos críticos que se deben optimizar para lograr los más altos resultados de satisfacción de clientes y rentabilidad empresarial.

**M**edir y obtener información del estado actual de las variables críticas de los procesos seleccionados y las características de calidad clave para los clientes.

**A**nalizar los efectos de las diversas causas diagnosticadas a las "salidas" de los procesos clave.

**M**ejorar, formular e implantar acciones para invertir las causas que generan las ineficiencias de los procesos, las pérdidas económicas e insatisfacción de los clientes.

**C**ontrolar o rediseñar procesos, productos o servicios con el propósito de alcanzar los objetivos formulados a través del tiempo.

### CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA DE FORMACION PARA CHAMPIONS

Los "Champions" son directivos y líderes de la organización con responsabilidad amplia en los negocios de una empresa. Dentro del desarrollo de las acciones de la estrategia Seis Sigma, constituyen la figura clave del despliegue de los proyectos Seis Sigma y del éxito en el logro de los resultados.

Las principales responsabilidades de un "Champion" Seis Sigma son:

- Seleccionar y dar soporte a los Black Belts.
- Seleccionar los proyectos Seis Sigma clave.
- Remover las barreras para asegurar que los Black Belts reciban el soporte que necesitan de las diferentes áreas de la empresa.
- Asegurar el éxito del trabajo de los Black Belts.
- Decidir la estrategia de despliegue de Seis Sigma.
- Conducir el cambio cultural hacia Seis Sigma.
- Compartir las mejores practicas e innovar el sistema directivo de la empresa.

### DIRIGIDO A

Gerentes generales, directores funcionales, líderes de áreas funcionales y otras personas que por su actividad profesional, dirigen las operaciones en una organización.

## CONTENIDO

- Principios fundamentales Seis Sigma. Definiciones de trabajo.
- Fundamento estratégico Seis Sigma
- Impacto económico de Seis Sigma
- Aspectos organizacionales para el desarrollo de Seis Sigma en un negocio.
- Visión global del proceso de mejora (DMAMC).
- Selección de proyectos Seis Sigma (Black Belt y Green Belt).
- Sistema de gestión para el desarrollo de un proyecto Seis Sigma.
- Acciones de "couching" para Black Belts.
- Acciones para crear una cultura Seis Sigma
- Resultados de los proyectos Seis Sigma
- Estudios de un caso histórico de aplicación.

## DIRECTOR DEL PROGRAMA

Humberto Álvarez Laverde. Ingeniero Industrial Superior, MBA por el IESE Business School, Universidad de Navarra. Formado en productividad en el programa GOAL/QPC-Harvard Business School. Exconsultor Senior en la división europea de Price Waterhouse. Profesor en los programas MBA Executive en la Escuela de Negocios ESTEMA en Valencia, Escuela Politécnica Mondragon y Universidad de Barcelona. Master Black Belt certificado por AMS, Ltda. Líder de *start up business* de tecnología. Presta sus servicios profesionales a las corporaciones Telefónica Móviles España, Nestle Water Europe y Mahle Group.

## CERTIFICADO Y MATERIAL DE APOYO

Los participantes recibirán un certificado otorgado por Productiva de Colombia Ltda. Se entregará material de apoyo, para que los asistentes puedan seguir el curso y sirva como herramienta de consulta.

## VALOR DE LA INVERSIÓN

El valor de la inversión para este programa es de \$ . No incluye IVA. Tres participantes de una misma empresa recibirán un descuento del 10%. Incluye almuerzo y refrigerios.

## FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN

Este programa se desarrollará el día 10 de octubre de 2005.

Hotel Embassy Suites  
Calle 70 N° 6-22  
Tel: (1) 317 13 13  
Bogotá D.C.

Horario  
7:30 a.m. 5:30 p.m.

## ORGANIZA

Productiva de Colombia Ltda.  
Organización líder en procesos de investigación, adaptación y transferencia de conocimientos relacionados con la aplicación de TPM y otras tecnologías clave para la mejora de la competitividad de la industria nacional.

## MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Sra. Nelcy Aparicio G.  
formacion@eproductiva.com  
Tel: (1) 3 40 65 12 Fax: (1) 3 38 3094  
Carrera 20 No. 39-33 Bogotá

Transferimos conocimientos  
para mejorar la Productividad

[www.eproductiva.com](http://www.eproductiva.com)

[www.eproductiva.com](http://www.eproductiva.com)

 **Productiva**  
de Colombia Ltda.